Komunitas : Hasil Kegiatan Pengabdian Masyarakat Indonesia
Volume. 3 Nomor. 1, Februari 2025
e-ISSN : 3046-5028, dan p-ISSN : 3046-6199, Hal. 43-50
DOI: https://doi.org/10.62951/komunitas.v3i1.126
Available online at: https://journal.asrihindo.or.id/index.php/Komunitas

Produksi Video Company Profil Fakultas Teknologi Universitas Battuta Medan dengan Adobe Premier CC 2019

Video Production Company Profile Faculty of Techonology Battuta University Medan with Adobe Premiere CC 2019

Surya Darma[1*], John[2], M. Rhifky Wayahdi[3], Ihsan Primas Danu[4]
[1,2,4] Fakultas Seni dan Desain, Prodi Film dan Televisi, Universitas Potensi Utama, Indonesia
[3] Fakultas Teknologi, Universitas Battuta, Indonesia

Alamat Kampus: Jl. KL Yos Sudarso Km 6,5 No 3A, Tj. Mulia Medan
Korespondensi penulis: suryadarma090693@gmail.com

Article History:
Received: Januari 28, 2025;
Revised: Februari 12, 2025;
Accepted: Februari 26, 2025;
Published : Februari 28, 2025;

Keywords: *Produksi Video, Company Profile, Video Editing, Adobe Premiere CC 2019*

Abstract: *This study aims to produce a company profile video for the Faculty of Technology, Battuta University, Medan using Adobe Premiere CC 2019 software. This company profile video is designed to provide a clear picture of the vision, mission, organizational structure, facilities, and superior programs at the Faculty of Technology, Battuta University, Medan. The production process of this video goes through several stages, namely planning, shooting, processing visual materials, and editing to produce a video that is in accordance with the communication objectives to be conveyed. Adobe Premiere CC 2019 was chosen as the main tool in video editing because of the ability of this software to provide various professional editing features, such as transition settings, visual effects, color adjustments, and audio processing that supports the quality of the final video results. The results of this study are in the form of a company profile video that can be used as a promotional media, which is expected to improve the image and attractiveness of the Faculty of Technology, Battuta University, Medan in the eyes of prospective students and the general public. With this video, it is hoped that information about the faculty can be conveyed more effectively and attractively.*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan video company profile Fakultas Teknologi Universitas Battuta Medan dengan menggunakan perangkat lunak Adobe Premiere CC 2019. Video company profile ini dirancang untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai visi, misi, struktur organisasi, fasilitas, serta program-program unggulan yang ada di Fakultas Teknologi Universitas Battuta Medan. Proses produksi video ini melalui beberapa tahapan, yaitu perencanaan, pengambilan gambar, pengolahan materi visual, serta penyuntingan hingga menghasilkan video yang sesuai dengan tujuan komunikasi yang ingin disampaikan. Adobe Premiere CC 2019 dipilih sebagai alat utama dalam pengeditan video karena kemampuan software ini dalam menyediakan berbagai fitur editing profesional, seperti pengaturan transisi, efek visual, penyesuaian warna, serta pengolahan audio yang mendukung kualitas hasil akhir video. Hasil dari penelitian ini berupa sebuah video company profile yang dapat digunakan sebagai media promosi, yang diharapkan dapat meningkatkan citra dan daya tarik Fakultas Teknologi Universitas Battuta Medan di mata calon mahasiswa dan masyarakat umum. Dengan adanya video ini, diharapkan informasi mengenai fakultas dapat tersampaikan dengan lebih efektif dan menarik.

Kata Kunci: Produksi Video, Company Profile, Video Editing, Adobe Premiere CC 2019

1. PENDAHULUAN

Multimedia adalah gabungan dari berbagai elemen media seperti teks, gambar, suara, video, dan animasi yang disatukan untuk menyampaikan informasi atau menciptakan pengalaman tertentu bagi pengguna. Konsep multimedia telah berkembang seiring dengan

kemajuan teknologi komputer dan komunikasi, dan digunakan dalam berbagai bidang seperti pendidikan, hiburan, pemasaran, dan komunikasi massa.

Video *Company Profile* adalah bentuk lain dari *Company Profile* dengan format *audio visual* berupa video *klip* yang dipercantik dengan tampilan animasi dan grafis, ilustrasi dengan narasi, dan tampilan pembawa acara bila diperlukan. *Company Profile* sendiri berisi informasi tentang perusahaan, mulai dari sejarah, visi dan misi, jangkauan produk atau tempat. Selain itu, Video *Company Profile* juga merupakan salah satu cara yang dapat digunakan untuk meningkatkan *brand awareness* kepada masyarakat adalah dimana Video *Company Profile* itu sendiri dapat diterapkan kebutuhan presentasi, alat pemasaran, dokumentasi, komunikasi dan publikasi perusahaan pada umumnya (Valentino, Muhammad Hardiansyah, 2020).

Universitas Battuta adalah salah satu Universitas Swasta di Kota Medan, yang tepatnya terletak di tengah kota Medan yakni di Jalan Sekip, simpang Jalan Sikambing, Sei Putih Timur No. 1, Medan, Sumatera Utara. Yayasan Universitas Battuta berdiri sejak 2018 sesuai dengan akta pendirian (SK. Kemenkum HAM No. AHU-0012676.AH.01.04. Tahun 2018) tepatnya pada tanggal 18 September 2018 dengan nama Institut Teknologi dan Bisnis Sumatera Utara (IT&B) dengan izin pendirian No.141/KPT/I/2019 pada tanggal 04 Maret 2019. Kemudian berganti nama menjadi Universitas Battuta dengan izin No.41/M/2020 pada tanggal 08 Januari 2020. (Sumber: Dokumen Yayasan Pendidikan Universitas Battuta)

Sebelum pergantian nama menjadi Universitas Battuta, IT&B hanya memiliki 2 fakultas yakni Fakultas Teknologi dan Fakultas Bisnis. Fakultas Teknologi terdiri dari 3 jurusan yaitu S1-Informatika, S1-Sistem Informasi dan S1-Teknologi Informasi. Sedangkan pada Fakultas Bisnis sendiri meliputi S1-Akuntansi, S1-Manajemen Retail, dan S1-Kewirausahaan. Setelah pergantian nama menjadi Universitas Battuta, maka di tambah pula 4 jurusan lagi yang terdiri dari S1-Manajemen, S1-Hukum, S1-Pendidikan Guru Sekolah Dasar (PGSD), dan S-1 Pendidikan Guru Anak Usia Dini (PGPAUD). Dengan izin penambahan prodi No.300/E/O/2021. (Sumber: Dokumen Yayasan Pendidikan Universitas Battuta)

Saat ini semua jurusan di Universitas Battuta sudah terakreditasi dari BAN-PT dengan nilai rata-rata Baik. Universitas Battuta juga sudah menandatangani MoU antar perguruan tinggi lainnya. Antara lain dengan Universitas Harapan Medan. Struktur Organisasi Universitas Battuta Drs. H. Margono, S.E., M.M. selaku pendiri dan ketua Yayasan, Evri Ekadiansyah, S.Kom., M.Kom. sebagai Rektor, Dahlia Kusuma Dewi, S.H.,

M.H. sebagai Wakil Rektor I, Irma Herliza Rizki S.E., M.Si. sebagai Wakil Rektor II, Bambang Sutejo, S.Kom., S.E., M.M. sebagai Wakil Rektor III. (Sumber: Dokumen Yayasan Pendidikan Universitas Battuta)

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan video company profile Fakultas Teknologi Universitas Battuta Medan dengan menggunakan perangkat lunak Adobe Premiere CC 2019. Video company profile ini dirancang untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai visi, misi, struktur organisasi, fasilitas, serta program-program unggulan yang ada di Fakultas Teknologi Universitas Battuta Medan. Proses produksi video ini melalui beberapa tahapan, yaitu perencanaan, pengambilan gambar, pengolahan materi visual, serta penyuntingan hingga menghasilkan video yang sesuai dengan tujuan komunikasi yang ingin disampaikan. Adobe Premiere CC 2019 dipilih sebagai alat utama dalam pengeditan video karena kemampuan software ini dalam menyediakan berbagai fitur editing profesional, seperti pengaturan transisi, efek visual, penyesuaian warna, serta pengolahan audio yang mendukung kualitas hasil akhir video. Hasil dari penelitian ini berupa sebuah video company profile yang dapat digunakan sebagai media promosi, yang diharapkan dapat meningkatkan citra dan daya tarik Fakultas Teknologi Universitas Battuta Medan di mata calon mahasiswa dan masyarakat umum. Dengan adanya video ini, diharapkan informasi mengenai fakultas dapat tersampaikan dengan lebih efektif dan menarik.

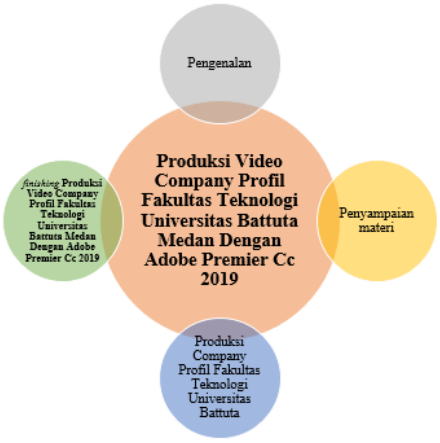
Berdasarkan penjelasan di atas, maka kami tertarik untuk melakukan kegiatan berupa Produksi Video Company Profil Fakultas Teknologi Universitas Battuta Medan Dengan Adobe Premier Cc 2019 sebagai bentuk branding institusi. Kegiatan ini menyasar kepada Mahasiswa/I Fakultas Teknologi Universitas Battuta, sehingga yang menjadi fokus adalah *company profil* sebagai branding institusi dan media pengenalan digital. Maka berdasarkan latar belakang di atas kegiatan kepada masyarakat ini diharapkan dapat terlaksana.

2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka yang menjadi rumusan masalah pada kegiatan ini adalah bagaimana Produksi Video Company Profil Fakultas Teknologi Universitas Battuta Medan Dengan Adobe Premier Cc 2019.

3. METODE

Metode Tahapan Produksi Video Company Profil Fakultas Teknologi Universitas Battuta Medan Dengan Adobe Premier Cc 2019 adalah sebagai berikut :



Gambar 1. Tahapan Pelaksanaan Produksi Video Company Profil Fakultas Teknologi Universitas Battuta Medan Dengan Adobe Premier Cc 2019

Kegiatan pengabdian masyarakat Produksi Video Company Profil Fakultas Teknologi Universitas Battuta Medan Dengan Adobe Premier Cc 2019, yang dilaksanakan pada 29 Agustus 2024 pukul 09.00 WIB s/d Selesai, dengan sasaran utana adalah Mahasiswa/I Universitas Battuta Medan, adalah sebagai berikut :

a. Tahap pertama dimulai dari perkenalan oleh pemateri kepada Mahasiswa/I Universitas Battuta Medan, memaparkan tujuan dilakukannya pengabdian masyarakat kepada peserta.
b. Tahapan kedua dimulai dari penyampaian materi Produksi Video Company Profil Fakultas Teknologi Universitas Battuta Medan Dengan Adobe Premier Cc 2019, kemudian dilanjutkan produksi *company profil* dengan melibatkan Mahasiswa/I Universitas Battuta Medan.
c. Tahap ketiga yaitu melakukan Produksi Company Profil Ma'had Tahfidz Kitabina Medan Dengan Video Editing Adobe Premier Cc 2019, dengan melibatkan santriwati Ma'had Tahfidz Yatim Dhuafa Kitabina Medan.

sTahapan terakhir merupakan *finishing* Produksi Video Company Profil Fakultas Teknologi Universitas Battuta Medan Dengan Adobe Premier Cc 2019, sebagai hasil yang didapat setelah produksi selesai maka disimpulkan bahwa hasil produksi *company profil* sangat bermanfaat bagi Mahasiswa/I Universitas Battuta Medan sebagai media pembelajaran produksi video *company profile.*

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan PKM yang dilakukan Tim Pemateri yaitu dengan judul Produksi Video Company Profil Fakultas Teknologi Universitas Battuta Medan Dengan Adobe Premier Cc 2019 berjalan dengan baik. Adapun tahapan dalam pelaksanaan pengabdian tersebut dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 1. Jadwal Kegiatan Pelaksanan Pengabdian Kepada Masyarakat

Tanggal	Kegiatan	Tempat	Pemateri	Keterangan
13 Juni 2024	Mencari lokasi Abdimas di Kota Medan	Universitas Battuta Medan	Surya Darma, John, M. Rhifky Wayahdi, Ikhsan Primas Danu	Menentukan Lokasi Abdimas
19 Juni 2021	Menentukan dan Menemukan Tempat Adimas dan Judul Abdimas	Universitas Battuta	Surya Darma, John, M. Rhifky Wayahdi, Ikhsan Primas Danu	Menemukan Lokasi Abdimas
23 Juni 2024	Membuat Proposal Abdimas	Universitas Battuta	Surya Darma, John, M. Rhifky Wayahdi, Ikhsan Primas Danu	Proposal Abdimas
10 Juli 2024	Mengajukan Proposal Abdimas Ke Prodi untuk ditandatangani oleh Dekan Fakultas		Surya Darma, John, M. Rhifky Wayahdi, Ikhsan Primas Danu	Persetujuan Proposal Abdimas ke Prodi
18 Juli 2024	Menyerahkan Proposal Abdimas yang telah di tandatangani Dekan Fakultas dan Ketua LPPM Ke Bagian LPPM		Surya Darma, John, M. Rhifky Wayahdi, Ikhsan Primas Danu	Penyerahan Proposal Abdimas Ke Bagian LPPM
23 Juli 2024	Membuat Naskah Untuk produksi *Company profil* di Fakultas Teknologi Universitas Battuta Medan		Surya Darma, John, M. Rhifky Wayahdi, Ikhsan Primas Danu	Membuat Modul materi Abdimas
15 Agustu 2024	Mengambil surat permohonan dan menyerahkan ke Fakultas Teknologi Universitas Battuta Medan	Universitas Battuta	Surya Darma, John, M. Rhifky Wayahdi, Ikhsan Primas Danu	Menyerahkan Surat Permohonan Ke sekolah
20 Agustus 2024	Mengambil Surat Balasan izin pelaksanaan Abdimas dari Fakultas Teknologi Universitas Battuta Medan untuk diserahkan ke bagian LPPM		Surya Darma, John, M. Rhifky Wayahdi, Ikhsan Primas Danu	Menyerahkan Surat Balasan dari Institusi ke LPPM
26 Agustus 2024	Mengambil Surat Tugas dan Daftar Hadir Peserta Abdimas di LPPM untuk		Surya Darma, John, M. Rhifky Wayahdi, Ikhsan Primas Danu	Pengambilan Surat Tugas dan Daftar

	Pelaksanaan Abdimas di Fakultas Teknologi Universitas Battuta Medan			Hadir Peserta Abdimas
29 Agustus 2024 Jam 09.00 WIB s/d Selesai	Produksi Company Profil Fakultas Teknologi Universitas Battuta Medan dengan Video Editing Adobe Premier cc 2019	Universitas Battuta	Surya Darma, John, M. Rhifky Wayahdi, Ikhsan Primas Danu	Terlaksana
03 September 2024	Mengambil Surat Keterangan selesai pelaksanaan abdimas di Fakultas Teknologi Universitas Battuta Medan	Universitas Battuta	Surya Darma, John, M. Rhifky Wayahdi, Ikhsan Primas Danu	Surat Keterangan Selesai
12 September 2024	Membuat Laporan Kegiatan Abdimas		Surya Darma, John, M. Rhifky Wayahdi, Ikhsan Primas Danu	Laporan Abdimas
24 September 2024	Menyerahkan Laporan Abdimas ke LPPM		Surya Darma, John, M. Rhifky Wayahdi, Ikhsan Primas Danu	Penyerahan Laporan Abdimas

Tabel 2. Jadwal Acara Kegiatan Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat

No	Waktu	Materi	Bentuk Kegiatan	Capaian Materi
1	09.00-09.10 WIB	Melakukan Perkenalan Kepada Peserta	Ceramah	Peserta Mengenal Pemateri
2	09.10-09.25 WIB	Penjelasan Produksi *Company Profile*	Ceramah, Praktek, dan diskusi	Peserta Mengetahui *company profile*
3	09.25-13.00 WIB	Produksi *Company Profile*	Ceramah, Praktek, dan diskusi	Peserta mengikuti produksi *company profile*
4	09.25-13.00 WIB	Produksi *Company Profile*	Ceramah, Praktek, dan diskusi	Peserta mengikuti produksi *company profile*
5	09.25-13.00 WIB	Produksi *Company Profile*	Ceramah, Praktek, dan diskusi	Peserta mengikuti produksi *company profile*
6	09.25-13.00 WIB	Produksi *Company Profile*	Ceramah, Praktek, dan diskusi	Peserta mengikuti produksi *company profile*
7	13.00-13.30 WIB	Penutup	Ceramah, Praktek dan diskusi	Peserta dapat mengetahui produksi *company profile*

Gambar 2. Kegiatan Produksi Video Company Profil Fakultas Teknologi Universitas Battuta Medan Dengan Adobe Premier Cc 2019

Berdasarkan pengamatan langsung selama dilapangan, kegiatan pengabdian pada masyarakat ini memberikan hasil sebagai berikut:

a. Menghasilan video profile fakultas Teknologi Informasi di Universitas Battuta
b. Menjelaskan bagaimana Produksi Video Company Profil Fakultas Teknologi Universitas Battuta Medan Dengan Adobe Premier Cc 2019.
c. Bermanfaat untuk branding sebagai pengenalan Fakultas Teknologi Universitas Battuta Medan.

5. KESIMPULAN

Berdasarkan analisis hasil kegiatan dapat disimpulkan berapa hal sebagai berikut :

a. Kegiatan produksi Video Profil menarik minat Mahasiswa/I Fakultas Teknologi Informasi Universitas Battuta Medan
b. Mahasiswa/I Fakultas Teknologi Informasi Universitas Battuta Medan Sangat antusias sebelum dan selama proses produksi *video company profil*
c. Mahasiswa/I Fakultas Teknologi Informasi Universitas Battuta Medan memahami dalam proses Produksi Video Company Profil Fakultas Teknologi Universitas Battuta Medan Dengan Adobe Premier Cc 2019

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Segala puji bagi Allah Subhanahu wa Ta’ala, kami memuji-Nya, memohon pertolongan dan ampunan kepada-Nya, kami berlindung kepada Allah dari kejahatan diri kami dan kejelekan amalan-amalan kami. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad Shallallahu ‘alaihi wa sallam, Nabi akhir zaman, Nabi yang mencintai umatnya sepanjang masa. Ucapan terima kasih kepada kedua orang tua penulis yang sudah membesarkan, membimbing penulis dengan sangat baik, dan mengajarkan banyak hal bekal dunia dan akhirat. *Jauzati* yang menjadi *support system* penulis dengan segala kondisi, terima

kasih telah membersamai penulis, mencurahkan kasih sayang dengan tulus, serta bersedia melangkah bersama hingga ke syurga. Aamiin Allahumma Aamiin. Ucapan terima kasih dari tim pelaksana PKM rekan dosen Universitas Potensi Utama, Universitas Batuta dan Mahasiswa Universitas Potensi Utama Medan, Bapak M. Rhifky Wayahdi S.Kom., M.Sn. Selaku Dekan Fakultas Teknologi Universitas Battuta Medan yang telah memberikan ijin kepada Tim untuk melaksanakan Pengabdian Masyarakat di Fakultas Teknologi Universitas Battuta Medan. Serta terimakasih kepada Universitas Potensi Utama Medan yang telah memberikan dukungan kepada kami sehingga kami dapat merealisasikan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berjalan dengan lancar.

DAFTAR REFERENSI

Astuti, N. (2022). *Komunikasi SBAR dalam pelayanan keperawatan.* Penerbit Nem.

Darmin, D., Ningsih, S. R., Kaseger, H., Sarman, S., & Sudirman, S. (2022). Persepsi teamwork terhadap kinerja perawat dalam melaksanakan asuhan keperawatan. *Jurnal Kesehatan Perintis, 9*(1), 1–6.

Dewi, R., Rezkiki, F., & Lazdia, W. (2019). Studi fenomenologi pelaksanaan handover dengan komunikasi SBAR. *Jurnal Endurance, 4*(2), 350–358.

Handayani, T., Hasanah, N., & Wargiah, W. (2024). Hubungan komunikasi SBAR handover dengan kepuasan kerja perawat di RSUD. *Jurnal Wacana Kesehatan, 9*(1), 37–43.

Honarto, D. O., et al. (n.d.). Perancangan video company profile sebagai media promosi CV. Eureka Architect. *Jurnal Desain Komunikasi Visual, Universitas Kristen Petra Surabaya.*

Manurung, I., & Udani, G. (2019). Kepuasan perawat setelah melakukan overan sisi pasien dengan komunikasi SBAR. *Jurnal Kesehatan, 10*(3), 473–479.

Mutmainah, S., Purnomo, H., Muawanah, M., Wahyudi, T., & Sugianto, S. (2023). Pelaksanaan komunikasi Situation Background Assessment Recommendation (SBAR) dalam kegiatan timbang terima (handover) di ruang perawatan. *Jurnal Studi Keperawatan, 4*(1), 1–6.

Pratista, H. (2008). *Memahami film.* Yogyakarta: Homerian Pustaka.

Sulistyawati, W., Rahayu, K. I. N., & Dhanti, A. Y. P. R. (2020). Hubungan komunikasi SBAR pada saat handover dengan kinerja perawat dalam melaksanakan asuhan keperawatan di ruang rawat inap. *Jurnal Ilmu Kesehatan, 9*(1).

Valentino, D. E., Hardiansyah, M., & Jodi. (2020). Perancangan video company profile pada Hotel de JAVA Bandung. *Jurnal TEMATIK, 7*(1), Juni 2020.