



Pelatihan Pembuatan Logo Usaha pada UMKM Maira Produksi Kota Bima

Sri Ernawati¹, Yaningsyah², Nur Anisah³, Hairunisa⁴, Wiwin⁵

^{1,2,3,4,5}Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima, Indonesia

Korespondensi: yaningsyah.stiebima22@gmail.com

Abstract. *A logo is a visual identity that plays a crucial role in building a business's image and enhancing its competitiveness, including in the Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) sector. However, many MSMEs still lack attractive and representative logos, as is the case with the Maira Produksi MSME in Bima City. This activity aims to improve MSMEs' understanding and skills in designing business logos as part of their branding and product marketing strategies. The implementation method used was training with a participatory approach through material delivery and hands-on logo design practice. The training was conducted over two days at the entrepreneurs' homes. The results showed that participants were able to understand the basic concepts of logo design and successfully create logos that suited the characteristics of their respective products. Furthermore, this activity also enhanced the creativity and innovation of entrepreneurs in developing product identities. Thus, this logo creation training positively contributed to improving branding quality, product appeal, and MSME competitiveness in the market.*

Keywords: *Logo, MSMEs, Branding, Training, Creativity*

Abstrak. Logo merupakan identitas visual yang memiliki peran penting dalam membangun citra dan meningkatkan daya saing suatu usaha, termasuk pada sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Namun, masih banyak pelaku UMKM yang belum memiliki logo yang menarik dan representatif, seperti yang terjadi pada UMKM Maira Produksi di Kota Bima. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan pelaku UMKM dalam merancang logo usaha sebagai bagian dari strategi branding dan pemasaran produk. Metode pelaksanaan yang digunakan adalah pelatihan dengan pendekatan partisipatif melalui penyampaian materi dan praktik langsung pembuatan desain logo. Pelatihan dilaksanakan selama dua hari di rumah pelaku usaha. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa peserta mampu memahami konsep dasar desain logo serta berhasil membuat logo yang sesuai dengan karakteristik produk masing-masing. Selain itu, kegiatan ini juga meningkatkan kreativitas dan inovasi pelaku usaha dalam mengembangkan identitas produk. Dengan demikian, pelatihan pembuatan logo ini memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan kualitas branding, daya tarik produk, dan daya saing UMKM di pasar.

Kata Kunci: Logo, UMKM, Branding, Pelatihan, Kreativitas

1. LATAR BELAKANG

Logo merupakan suatu simbol dari suatu brand. Penggunaan logo menjadi hal yang penting untuk mengenalkan brand ke konsumen dan pasaran. Logo memiliki karakteristik yang dapat menyampaikan visi dan misi dari perusahaan atau lembaga yang menggunkannya (Januariyansah, 2018). Menurut (Freeman, 2004) logo adalah simbol khas dari sebuah perusahaan, jasa, objek, ide, publikasi, orang, atau layanan. Sedangkan menurut (Kotler, 2001) mengatakan bahwa logo harus mereprenstasikan visi dan misi perusahaan, segmentas iyang dituju sesuai target kepada masyarakat (Mahsun et al., 2024).

Sasaran program ini adalah pelaku UMKM yang bernama Maira Produksi. Kegiatan Pengabdian kepada masyarakat yang akan dilakukan ini diharapkan dapat memberikan solusi kepada pelaku UMKM tersebut tentang pembuatan logo produk. Karena banyak produk sejenis di pasar yang diproduksi perusahaan luar negeri yang menguasai pasar lokal dengan mengalahkan produk UMKM Indonesia. Padahal, apapun produknya jika memiliki logo atau brand yang baik, maka akan menambah nilai tambah dari produk tersebut. Maka berdasarkan uraian tersebut kami sebagai tim Pelaksana melakukan pengabdian kepada masyarakat dengan judul “Pelatihan Pembuatan Logo Usaha Pada UMKM Maira Produksi”.

Adapun beberapa permasalahan dan tantangan yang dihadapi oleh pemilik UMKM Maira Produksi ini adalah tidak memiliki logo yang baik dan menarik. Oleh karena itu, untuk memajukan teknik pemasaran melalui media teknologi dengan memiliki daya juang untuk berinovasi dan berkreasi (Khotijah et al., 2025). Langkah awal untuk memajukan teknik pemasaran-Nya melalui logo yang menarik dilihat sehingga konsumen penasaran untuk membelinya.

Tujuan dari kegiatan (Program) ini adalah untuk meningkatkan kreativitas dari pelaku UMKM dan masyarakat setempat terkait pembuatan desain logo produk UMKM. Kemudian dilakukan pendampingan logo terhadap UMKM Maira Produksi. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memegang peranan penting dalam perekonomian Indonesia. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM, sektor ini menyumbang lebih dari 60% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional serta menyerap sebagian besar tenaga kerja. Namun, meskipun kontribusinya yang signifikan, UMKM seringkali menghadapi berbagai tantangan, terutama dalam hal pemasaran dan branding (Zulviar & Faisol, 2024).

Salah satu aspek penting yang sering diabaikan oleh pelaku UMKM adalah Logo produk. Logo berfungsi sebagai representasi visual dari identitas bisnis yang dapat membantu meningkatkan brand recognition dan loyalitas pelanggan (Hasanah et al., 2026). Namun, banyak pelaku UMKM yang belum memahami pentingnya logo dalam mempengaruhi

keputusan konsumen. Oleh karena itu, pelatihan yang fokus pada peningkatan keterampilan dalam desain logo yang sesuai dengan karakteristik usaha, menjadi sangat penting. Pelatihan ini tidak hanya memberikan wawasan baru tentang teknik-teknik desain yang efektif, tetapi juga mendorong pelaku usaha untuk lebih kreatif dan inovatif dalam mengembangkan produk mereka.

2. METODE PENELITIAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan metode pelatihan tentang pentingnya kemasan dalam pemasaran dan branding produk UKM. Sasaran pengabdian ini adalah pemilik dan pengelola UKM Maira Produksi yang beralamat di Kampung Tolotonga, Kota Bima. Adapun metode yang digunakan adalah pembelajaran aktif, partisipatif dan membantu kegiatan program kerja proyek desa, dan pembuatan logo untuk UKM yang belum bisa membuat logonya sendiri. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan kreatifitas dari pelaku UMKM dan masyarakat setempat terkait pembuatan desain logo dan kemasan produk UMKM.

Pelatihan ini dilakukan dalam rangka menjadikan produk UMKM lebih atraktif dan bisa meningkatkan minat pasar sekaligus sebagai branded produk. Dampak kegiatan ini adalah peserta. pelaku UMKM mendapatkan edukasi untuk mendesain sendiri logo dan kemasan produknya, sehingga kemasan menjadi lebih menarik dan sesuai dengan tema dari produk yang akan dipasarkan. Manfaat dari kegiatan ini peserta mendapatkan pengetahuan tentang desain dan cara membuatnya dengan tools yang biasa dipergunakan dipercetakan sehingga memudahkan proses produksi dan sekaligus menekan biaya pembuatan desain di percetakan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan pembuatan logo usaha pada UMKM Maira Produksi Kota Bima telah dilaksanakan selama dua hari dan bertempat di rumah pelaku usaha. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan pelaku usaha dalam menciptakan identitas visual yang menarik dan profesional bagi produk yang dihasilkan. Selama pelaksanaan pelatihan, peserta menunjukkan antusiasme yang tinggi dalam mengikuti setiap tahapan kegiatan, mulai dari pengenalan konsep dasar logo, pemilihan warna, hingga praktik langsung menggunakan aplikasi desain sederhana. Proses pelatihan yang dilakukan secara langsung di rumah pelaku usaha juga memberikan suasana yang lebih nyaman dan interaktif, sehingga peserta lebih mudah memahami materi yang disampaikan.

Hasil dari pelatihan ini menunjukkan bahwa sebagian besar peserta telah mampu membuat desain logo usaha mereka sendiri yang mencerminkan karakter dan identitas produk yang dimiliki. Selain itu, peserta juga mulai memahami pentingnya logo sebagai bagian dari branding untuk meningkatkan daya tarik serta daya saing usaha di pasar.

Pelatihan pembuatan logo yang disampaikan mengedepankan ciri khas daerah mitra. Dalam pelatihan yang disampaikan, para pelaku UMKM diminta untuk memikirkan satu ikon yang ingin diangkat menjadi logo produk masing-masing pelaku UMKM. Dalam pelatihan tersebut, Pelatih memberikan pemaparan terkait beberapa aspek yang harus diperhatikan dalam perancang logo produk. Desain logo yang efektif adalah elemen penting dalam membangun identitas merek untuk produk UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) (Handayani et al., 2021; Sony Erstiawan et al., 2021).

Logo yang baik dapat membantu menarik perhatian, menyampaikan pesan yang jelas, dan membuat merek lebih mudah dikenali. Berikut adalah beberapa aspek penting yang perlu dipertimbangkan dalam desain logo untuk produk UMKM. Pertama, logo produk harus memperhatikan kesesuaian. Logo harus sesuai dengan jenis produk atau layanan yang ditawarkan oleh UMKM. Warna, bentuk, dan font harus mencerminkan industri atau pasar yang menjadi target (Sony Erstiawan et al., 2021). Kedua, logo harus menampilkan keunikan. Logo perusahaan atau merek UMKM harus dipastikan berbeda dari yang lainnya. Hal ini penting untuk menghindari kebingungan konsumen dan masalah hukum terkait hak cipta atau merek dagang. Berikut ini contoh logo yang dirancang berdasarkan jenis produk yang diproduksi.

Luaran yang diharapkan dari pelaksanaan pelatihan ini adalah tumbuhnya minat pelaku UMKM dalam mendesign logo yang menarik, bagus, dan memiliki warna yang cocok sehingga para pembeli tertarik untuk membeli produk UMKM tersebut.

Hasil Logo dari Pembinaan UMKM, Pembuatan Logo untuk Visualisasi Usaha



Gambar 1. Hasil Logo Usaha
Sumber: Tim PKM, 2026

Setelah melakukan pembinaan bersama pelaku/pemilik umkm kami menemukan logo yang cocok untuk usahanya, yang akan menjadi visualisasi bagi usaha.



Gambar 1. Dokumentasi PKM

Sumber: Tim PKM, 2026

4. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan berupa pelatihan pembuatan logo usaha pada UMKM Maira Produksi Kota Bima, dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini terlaksana secara efektif dan memberikan kontribusi yang signifikan terhadap peningkatan kapasitas pelaku usaha. Pelatihan ini mampu meningkatkan pemahaman peserta mengenai pentingnya logo sebagai identitas visual yang berperan strategis dalam membangun citra merek (branding) dan mendukung aktivitas pemasaran produk.

Selain itu, kegiatan ini tidak hanya memberikan pemahaman konseptual, tetapi juga meningkatkan keterampilan praktis peserta dalam merancang logo secara mandiri menggunakan aplikasi desain sederhana. Hal ini ditunjukkan dengan kemampuan peserta dalam menghasilkan desain logo yang sesuai dengan karakteristik dan identitas produk yang dimiliki. Lebih lanjut, pelatihan ini turut mendorong peningkatan kreativitas dan inovasi pelaku UMKM dalam mengembangkan produk yang lebih kompetitif. Keberadaan logo yang representatif diharapkan mampu meningkatkan daya tarik konsumen, memperkuat identitas usaha, serta meningkatkan daya saing UMKM di tengah persaingan pasar yang semakin dinamis.

Pelaku UMKM Maira Produksi diharapkan dapat mengimplementasikan hasil pelatihan secara berkelanjutan, khususnya dalam penggunaan logo pada seluruh aspek pemasaran produk. Selain itu, pelaku usaha juga diharapkan terus mengembangkan kreativitas dan inovasi dalam rangka meningkatkan kualitas produk dan penguatan identitas merek. Kedua, Tim pelaksana disarankan untuk melaksanakan kegiatan lanjutan dengan cakupan materi yang lebih komprehensif, seperti desain kemasan, strategi pemasaran digital, serta pengelolaan branding secara terpadu, guna meningkatkan efektivitas pengembangan UMKM. Ketiga, diperlukan dukungan yang berkelanjutan dari pemerintah dan lembaga terkait dalam bentuk pelatihan, pendampingan, serta fasilitasi akses terhadap teknologi dan pemasaran digital, sehingga pelaku UMKM mampu meningkatkan daya saing produk secara optimal.

DAFTAR REFERENSI

- Agustina, R., Dwanoko, Y. S., & Suprianto, D. (2021). Pelatihan Desain Logo Dan Kemasan Produk UMKM di Wilayah Sekarpuro Kecamatan Pakis Kabupaten Malang. *Jurnal Aplikasi Dan Inovasi Ipteks "Soliditas" (JSolid)*, 4(1), 69. <https://doi.org/10.31328/js.v4i1.1732>
- Diansyah, H., Farmadani, G. A., Juandri, Y., Aditia, T., & Andika, M. (2022). Pelatihan Pembuatan Kemasan Dan Desain Logo Terhadap Produk Baru Berupa Cake Singkong Caramel Di Desa Alai Selatan Kecamatan Lembak. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 2(3), 1564-1568.
- Feby, A., Prawesti, W., Christyanti, A., Sari, A. N., Cahyani, S. A., & Achmad, Z. A. (2023). Implementasi Pendampingan Digital Branding dan Packaging pada UMKM Omah Dayang Implementation of Digital Branding and Packaging Assistance to UMKM Omah Dayang Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara (Pengabmas Nusantara)*, 5(2). <https://doi.org/10.57214/pengabmas.v5i2.303>
- Hasanah, L., Haryansyah, S. E., & Khirdany, E. N. (2026). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM. *Journal of Economic and Business*, 3(1), 35-47.
- Januariyansah, S. (2018). Analisis Desain Logo Berdasarkan Teori: Efektif Dan Efisien. https://www.researchgate.net/publication/328662854_ANALISIS_DESAIN_LOGO_BERDASARKAN_TEORI_EFEKTIF_DAN_EFISIEN, 1(1), 13-14. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.20543.97448>
- Kemasan Dan Desain Logo Terhadap Produk Baru Berupa Cake Singkong Caramel Di Desa Alai Selatan Kecamatan Lembak. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 6(3), 1564. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v6i3.10507>
- Khotijah, K., Faisol, F., & Haryansyah, S. E. (2025). Pengaruh literasi keuangan, lingkungan keluarga, dan motivasi terhadap minat berwirausaha. *Journal of Economic and Business*, 2(1), 72-81.

- Mahsun, M., Khirdany, E. N., & Faisal, F. (2024). Menelisik Strategi Pemasaran Online dalam Meningkatkan Pembelian Konsumen pada Produk Usaha Rumah Amuma. *Journal of Economic and Business*, 1(2), 125-136.
- Nugroho, A., Bagiarta, I Gusti Ngurah Nyoman, Santoso, J., & Edwar. (2020). PKM Pembuatan Logo Dan Pelatihan Pemasaran Berbasis Social Media Pada Pabrik Roti" HM" Karangasem. *Widyabhakti*, 2(2),117–122.
- ZULVIAR, A., & FAISOL, F. (2024). Sosialisasi Membentuk Karakter Mandiri dan Jiwa Kewirausahaan Siswa SMAN 3 Sampang. NUSANTARA MENGABDI KEPADA NEGERI Учредители: *Asosiasi Seni Desain dan Komunikasi Visual Indonesia*, 1(3), 140-146.