



## Pengaruh Pendapatan terhadap Usaha Ikan Hias Air Laut di PT. Indotama Putra Wahana Kota Bekasi Jawa Barat

Nurfadila<sup>1\*</sup>, Mariam<sup>2</sup>, Seniorita<sup>3</sup>

<sup>1-3</sup> Program Studi Agribisnis Perikanan, Jurusan Bisnis,  
Politeknik Pertanian Negeri Pangkajene Kepulauan, Pangkep

Jalan Poros Makassar-Pare-Pare KM. 83, Mandalle, Pangkep, Kabupaten Pangkajene Dan Kepulauan,  
Sulawesi Selatan

Korespondensi: [fnur63758@gmail.com](mailto:fnur63758@gmail.com) <sup>1\*</sup>

**Abstract.** This study aims to analyze the effect of revenue on the ornamental fish business at PT. Indotama Putra Wahana. Revenue in this context refers to all income obtained by the company, both from export activities and from sales through online platforms such as Tokopedia. Business growth is defined as the increase in net profit, reflecting the sustainability and development of the company in running its operations. Therefore, it is important to analyze the contribution of income from both sources to the company's success and growth. The data used in this study includes export revenue over the past six months and revenue from Tokopedia over the past four months. Net profit is calculated by subtracting total income from monthly operational costs. This study uses a quantitative approach with multiple linear regression analysis processed using SPSS software to obtain more accurate results. The research findings show that the ANOVA test resulted in an F value of 38.429 with a significance value of 0.007, indicating that both export revenue and Tokopedia revenue significantly affect business growth simultaneously. This suggests that both types of income play an important role in driving the company's growth. Additionally, the t-test shows that export revenue has a greater impact on business growth compared to Tokopedia revenue. The regression coefficient for export revenue is 0.987, while for Tokopedia revenue, it is 0.536. Overall, this study reveals that export revenue has a greater impact on the growth and sustainability of the ornamental fish business at PT. Indotama Putra Wahana. These findings provide deeper insight for the company to focus on export strategies to enhance net profit and ensure the sustainability of its business.

**Keywords:** *Business improvement, Income, Ornamental fish, Revenue, Sustainability.*

**Abstrak.** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendapatan terhadap usaha ikan hias air laut di PT. Indotama Putra Wahana. Pendapatan dalam konteks penelitian ini merujuk pada seluruh pemasukan yang diperoleh perusahaan, baik dari kegiatan ekspor maupun dari penjualan melalui platform daring seperti Tokopedia. Peningkatan usaha diartikan sebagai pertumbuhan laba bersih yang mencerminkan keberlanjutan dan perkembangan perusahaan dalam menjalankan bisnisnya. Oleh karena itu, penting untuk menganalisis kontribusi pendapatan dari kedua sumber tersebut terhadap kesuksesan dan pertumbuhan perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini mencakup pendapatan ekspor selama enam bulan terakhir dan pendapatan dari Tokopedia selama empat bulan terakhir. Laba bersih dihitung dengan mengurangi total pendapatan dengan biaya operasional per bulan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda yang diolah menggunakan perangkat lunak SPSS untuk memperoleh hasil yang lebih akurat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa uji ANOVA menghasilkan nilai F hitung sebesar 38,429 dengan nilai signifikansi sebesar 0,007, yang menunjukkan bahwa variabel pendapatan ekspor dan Tokopedia secara simultan berpengaruh signifikan terhadap peningkatan usaha. Hal ini menunjukkan bahwa kedua jenis pendapatan tersebut memiliki peran yang signifikan dalam mendorong pertumbuhan perusahaan. Selain itu, uji t menunjukkan bahwa variabel pendapatan ekspor memiliki pengaruh yang lebih besar terhadap peningkatan usaha dibandingkan dengan pendapatan Tokopedia. Nilai koefisien regresi untuk pendapatan ekspor adalah 0,987, sementara untuk pendapatan Tokopedia adalah 0,536. Secara keseluruhan, penelitian ini mengungkapkan bahwa pendapatan ekspor memberikan dampak yang lebih besar terhadap pertumbuhan dan keberlanjutan usaha ikan hias air laut di PT. Indotama Putra Wahana. Temuan ini memberikan pemahaman yang lebih dalam bagi perusahaan untuk memfokuskan strategi pada ekspor guna meningkatkan laba bersih dan keberlanjutan bisnisnya.

**Kata kunci:** Peningkatan usaha, Pendapatan, Ikan hias, Pendapatan, Keberlanjutan.

## **1. LATAR BELAKANG**

Indonesia merupakan salah satu negara penghasil ikan hias terbesar di dunia dan menempati posisi penting dalam ekspor ikan hias global. Berdasarkan data dari Rochadiani et al. (2022), Indonesia menduduki peringkat keempat dunia dalam ekspor ikan hias antara tahun 2016 hingga 2019, dengan volume ekspor mencapai lebih dari 1.600 ton per tahun. Potensi bisnis ikan hias, khususnya ikan hias air laut, menjadi semakin menjanjikan karena tingginya permintaan pasar internasional dan nilai jual yang kompetitif (Wibowo & Hasanah, 2020).

Usaha ikan hias tidak hanya berdampak pada sektor perdagangan, tetapi juga berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi nasional dan peningkatan skala usaha perusahaan. Rika Widianita (2023) menyatakan bahwa usaha ikan hias memiliki perputaran modal yang relatif cepat, sehingga dapat menjadi sumber pendapatan yang menguntungkan bagi para pelaku usaha. Hal ini diperkuat oleh penelitian dari Syahputra dan Marwiyah (2021), yang menemukan bahwa UMKM ikan hias memiliki potensi ekspor yang tinggi bila didukung oleh sistem pemasaran yang baik dan keberlanjutan produksi.

Dengan tingginya peluang bisnis ikan hias, perusahaan harus mampu bersaing di era global untuk mempertahankan dan meningkatkan usahanya. Hanifah (2022) menyebutkan bahwa ekspor memiliki pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia karena meningkatkan penerimaan devisa dan stabilitas usaha. Menurut Harnanto (dalam Windyanita et al., 2023), pendapatan merupakan pertambahan pemasukan yang diperoleh dari aktivitas operasional perusahaan yang mencerminkan kemampuan bisnis untuk berkembang dan bersaing. Pendapatan yang meningkat dari ekspor dapat memberikan keuntungan yang lebih besar bagi perusahaan, sehingga memungkinkan ekspansi usaha dan penguatan daya saing di pasar internasional.

Menurut Lestari et al. (2020), diversifikasi pasar dan pengelolaan kualitas produk menjadi faktor kunci dalam meningkatkan nilai tambah ekspor ikan hias. Selain itu, dukungan teknologi dan promosi digital juga terbukti mampu memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan pendapatan (Yuliani & Hidayat, 2021). Hal ini sejalan dengan temuan dari Prasetyo (2022) yang menegaskan bahwa penggunaan platform e-commerce telah mendorong pertumbuhan penjualan ikan hias domestik dan internasional.

PT. Indotama Putra Wahana adalah perusahaan yang bergerak di bidang ekspor dan impor ikan hias air laut dan air tawar. Perusahaan ini telah menjangkau pasar internasional seperti Asia, Amerika, Eropa, dan Afrika, serta menjual produknya secara lokal melalui platform online seperti Tokopedia. Melalui kegiatan ekspor dan penjualan domestik, perusahaan ini terus meningkatkan pendapatannya dan berupaya memperluas skala usahanya (Sutrisno, 2021).

Berdasarkan uraian tersebut, masalah dalam penelitian ini adalah: Apakah pendapatan berpengaruh terhadap usaha ikan hias air laut di PT. Indotama Putra Wahana? Dengan rumusan masalah tersebut, maka penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendapatan terhadap usaha ikan hias air laut di PT. Indotama Putra Wahana Kota Bekasi.

## 2. KAJIAN TEORITIS

Pendapatan merupakan hasil dari kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan dan menjadi salah satu unsur utama dalam menentukan meningkatnya laba perusahaan. Menurut Evadine (2021) Pendapatan berpengaruh terhadap kelangsungan suatu perusahaan, semakin besar pendapatan yang diperoleh maka semakin besar kapabilitas perusahaan dalam membayar pengeluaran serta aktivitas yang akan dilaksanakan oleh perusahaan. Menurut Kartini (2017) dalam Pipit Mutiara *et.,al* (2022) bahwa pendapatan merupakan arus masuk dan peningkatan atas aktiva melalui penyelesaian kewajiban entitas diantaranya pengiriman barang, pelayanan jasa serta aktivitas lainnya yang menjadi kegiatan utama dari perusahaan.

Peningkatan usaha merupakan proses berkelanjutan yang mencakup perubahan dan peningkatan dalam berbagai aspek perusahaan. Peningkatan usaha dapat dilihat dari kinerja perusahaan dengan membandingkan laba bersih setelah pajak perusahaan dengan total aset yang dimiliki oleh perusahaan atau dengan kata lain *return on asset* (ROA) dapat digunakan untuk mengukur seberapa baik kinerja perusahaan selama tahun tertentu. Peningkatan usaha bertujuan untuk meningkatkan skala, profitabilitas, dan daya saing suatu bisnis agar dapat bertahan dalam jangka panjang. Dalam usaha ikan hias, peningkatan usaha tidak hanya melibatkan aspek produksi, tetapi juga strategi pemasaran, inovasi produk, serta adopsi teknologi digital.

Menurut Puspa Wazi (2023), pendapatan yang stabil dan meningkat memungkinkan suatu usaha untuk melakukan investasi dalam aspek produksi, pemasaran, dan pengembangan inovasi produk. Pada industri ikan hias, pendapatan dari ekspor yang meningkat dapat mendorong pertumbuhan usaha melalui perluasan jaringan pemasaran, peningkatan kapasitas produksi, serta peningkatan kualitas produk yang lebih kompetitif di pasar global. Dengan demikian, pendapatan yang dihasilkan dari aktivitas bisnis memiliki hubungan yang erat dengan peningkatan usaha. Usaha yang mampu meningkatkan pendapatan secara konsisten akan lebih mudah untuk berkembang, memperluas jangkauan pasar, serta meningkatkan daya saing di industri ikan hias (Bangkit Wiranata *et al.*, 2022). Adapun hipotesis yang diajukan adalah:

Ho: Pendapatan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap usaha ikan hias air laut di PT. Indotama Putra Wahana Kota Bekasi.

H1: Pendapatan memiliki pengaruh signifikan terhadap usaha ikan hias air laut di PT. Indotama Putra Wahana Kota Bekasi.

### **3. METODE PENELITIAN**

Penelitian ini dilaksanakan selama lima bulan, mulai dari tanggal 25 Juli hingga 11 Desember 2024, di PT. Indotama Putra Wahana yang berlokasi di Jatiranggon, Kecamatan Jatisampurna, Kota Bekasi. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan fokus pada data pendapatan ekspor dan pendapatan Tokopedia.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh ikan hias air laut yang diperdagangkan oleh PT. Indotama Putra Wahana, sedangkan sampel ditentukan menggunakan teknik purposive sampling, yaitu data pendapatan ekspor selama enam bulan dan pendapatan Tokopedia selama empat bulan terakhir. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui dokumentasi laporan pendapatan dan observasi langsung terhadap proses operasional perusahaan. Teknik analisis data menggunakan analisis laba bersih serta analisis regresi linear berganda melalui perangkat lunak SPSS. Analisis regresi digunakan untuk mengetahui pengaruh pendapatan ekspor (X1) dan pendapatan Tokopedia (X2) terhadap peningkatan usaha (Y).

Model regresi yang digunakan adalah:

$$y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + e$$

Untuk menguji model regresi, digunakan tiga uji statistik, yaitu:

- a. Uji t untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel secara parsial.
- b. Uji F untuk melihat pengaruh secara simultan.
- c. Model Summary (R Square) untuk mengetahui besarnya kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen.

### **4. HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Analisis Pendapatan**

Data pendapatan mencakup dari dua sumber utama, yaitu pendapatan ekspor dan pendapatan dari penjualan melalui platform Tokopedia, serta laba bersih perusahaan dalam periode penelitian. Deskripsi data pendapatan tersebut sebagai berikut.

## Pendapatan Ekspor

Pendapatan ekspor yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data selama enam bulan terakhir. Pendapatan ini merupakan hasil penjualan ikan hias ke pasar internasional ke beberapa negara tujuan.

## Pendapatan Tokopedia

Pendapatan dari Tokopedia yang digunakan dalam penelitian ini hanya mencakup periode empat bulan terakhir. Meskipun Tokopedia pada PT. Indotama Putra Wahana tetap beroperasi pada bulan juni dan juli, namun tidak terdapat pencatatan yang dilakukan selama periode tersebut.

Hal ini disebabkan karena tidak ada pihak yang secara khusus menangani administrasi dan pendataan transaksi di Tokopedia. Oleh karena itu, data yang tersedia dan dapat di analisis dalam penelitian ini terbatas pada periode setelah operasional kembali berjalan.

## Laba Bersih

Laba bersih pada penelitian ini dihitung dengan mengurangi total pendapatan yang di peroleh dari ekspor dan Tokopedia dengan biaya operasional yang dikeluarkan setiap bulannya. Perhitungan dilakukan secara bulanan untuk mendapatkan gambaran yang lebih akurat mengenai keuntungan bersih yang diperoleh PT. Indotama Putra Wahana dalam periode penelitian. Laba bersih yang diperoleh dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

**Tabel 1. Total Pendapatan PT. Indotama Putra Wahana**

No	Bulan	Pendapatan Ekspor (X1)	Pendapatan Tokopedia (X2)	Laba Bersih (Y)
1	Juni	Rp. 114.371.181,00		Rp. 43.277.181,00
2	Juli	Rp. 79.881.798,00		Rp. 19.915.298,00
3	Agustus	Rp. 111.279.943,00	Rp.20.545.250,00	Rp. 63.655.193,00
4	September	Rp. 108.612.718,00	Rp.14.001.725,00	Rp. 38.402.043,00
5	Oktober	Rp. 187.633.410,00	Rp. 5.691.625,00	Rp. 125.155.035,00
6	November	Rp. 103.649.181,00	Rp.16.412.250,00	Rp. 44.083.001,00
	<b>Total</b>	<b>Rp. 705.428.231,00</b>	<b>Rp. 56.650.850</b>	<b>Rp. 334.487.751,00</b>

Sumber : PT. Indotama Putra Wahana, 2024

## B. Analisis Keuntungan

penelitian ini, analisis keuntungan dilakukan untuk mengetahui sejauh mana pendapatan yang diperoleh dari penjualan ikan hias air laut baik melalui ekspor maupun platform Tokopedia mampu menutupi biaya operasional yang dikeluarkan oleh PT. Indotama Putra Wahana selama periode penelitian enam bulan. Berikut adalah rincian biaya operasional yang digunakan selama enam bulan.

**Tabel 2. Biaya Operasional**

No	Transaksi	Total
1	Juni	Rp 71.094.000,00
2	Juli	Rp 59.966.500,00
3	Agustus	Rp 68.170.000,00
4	September	Rp 84.212.400,00
5	Oktober	Rp 68.170.000,00
6	November	Rp 75.978.430,00
	<b>Grand Total</b>	<b>Rp 427.591.330,00</b>

Sumber : PT. Indotama Putra Wahana, 2024

Selanjutnya, total pendapatan selama periode penelitian adalah:

- Pendapatan Ekspor (6 bulan): Rp705.428.231,00
- Pendapatan Tokopedia (4 bulan): Rp56.650.850,00
- Total Pendapatan: Rp762.079.081,00
- Total Biaya Operasional: Rp427.591.330,00

Sehingga, perhitungan keuntungan bersih diperoleh sebagai berikut:

$$\begin{aligned}\text{Keuntungan} &= \text{Total Pendapatan} - \text{Total Biaya Operasional} \\ &= \text{Rp. } 762.079.081 - \text{Rp. } 427.591.330 \\ &= \text{Rp. } 334.487.751\end{aligned}$$

Untuk mengetahui seberapa efisien perusahaan dalam menghasilkan laba dari pendapatannya, maka dihitung margin keuntungan sebagai berikut:

Margin Keuntungan

$$\begin{aligned}&= (\text{Keuntungan} / \text{Pendapatan}) \times 100\% \\ &= (\text{Rp. } 334.487.751 / \text{Rp. } 762.079.081) \times 100\% \\ &= 44\%\end{aligned}$$

Margin keuntungan sebesar 44% menunjukkan bahwa dari setiap Rp1 pendapatan yang diperoleh perusahaan, sebesar Rp0,44 menjadi laba bersih setelah dikurangi biaya operasional. Hal ini mencerminkan efisiensi pengelolaan biaya dan menunjukkan bahwa PT. Indotama Putra Wahana berada dalam kondisi profitabilitas yang cukup baik selama periode penelitian, terutama dalam kegiatan ekspor ikan hias air laut.

### C. Uji Regresi Linear Berganda

#### Uji ANOVA (Uji F - Simultan)

Uji ANOVA atau uji F digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen. Penelitian ini, variabel independen yang diuji adalah pendapatan Tokopedia dan pendapatan ekspor, sedangkan variabel dependennya adalah laba bersih.

Jika hasil uji ANOVA menunjukkan nilai signifikansi  $< 0,05$ , maka dapat disimpulkan bahwa pendapatan Tokopedia dan pendapatan ekspor memiliki pengaruh yang nyata terhadap laba bersih PT. Indotama Putra Wahana. Artinya, peningkatan pendapatan dari kedua sumber tersebut berkontribusi secara signifikan terhadap peningkatan laba bersih.

Sebaliknya, jika hasil uji tidak signifikan, maka kedua variabel tersebut secara simultan tidak memberikan dampak yang berarti terhadap laba bersih perusahaan. Berikut adalah hasil uji ANOVA berdasarkan output SPSS:

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6502508987108311	2	3251254493554155,5	38,429	,007 <sup>b</sup>
	Residual	253809506579244	3	84603168859747,950		
	Total	6756318493687555	5			

a. Dependent Variable: Laba Bersih (Y)

b. Predictors: (Constant), Pendapatan Tokopedia (X2), Pendapatan Ekspor (X1)

**Gambar 1. Hasil Uji F**

*Sumber : Hasil Analisis SPSS, 2025*

Dari hasil di atas, diperoleh nilai F hitung sebesar 38,429 dengan nilai signifikansi 0,007. Karena nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ( $0,007 < 0,05$ ), maka dapat disimpulkan bahwa secara simultan pendapatan ekspor dan pendapatan Tokopedia berpengaruh signifikan terhadap laba bersih PT. Indotama Putra Wahana. Hasil ini menunjukkan bahwa model regresi yang digunakan layak dan dapat menjelaskan hubungan antar variabel secara simultan. Dengan demikian, peningkatan pendapatan dari kedua sumber dapat mendorong peningkatan laba bersih perusahaan secara keseluruhan.

### Uji T (Uji T-Parsial)

Uji t dilakukan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel secara individu terhadap laba bersih. Variabel independen dalam penelitian ini adalah pendapatan ekspor dan pendapatan Tokopedia, sedangkan variabel dependen adalah laba bersih. Berikut adalah hasil uji t berdasarkan output SPSS:

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-65357902,645	14704440,557		-4,445	,021
	Pendapatan Ekspor (X1)	,987	,113	,979	8,740	,003
	Pendapatan Tokopedia (X2)	,536	,469	,128	1,143	,336

a. Dependent Variable: Laba Bersih (Y)

**Gambar 2. Hasil Uji t**

Sumber : Hasil Analisis SPSS, 2025

Berdasarkan hasil uji t, diperoleh bahwa:

1. Pendapatan Tokopedia memiliki nilai koefisien regresi sebesar 0,536, dengan t-hitung 1,143 dan signifikansi 0,336 ( $> 0,05$ ). Ini menunjukkan bahwa secara parsial, pendapatan Tokopedia tidak berpengaruh signifikan terhadap laba bersih perusahaan.
2. Pendapatan Ekspor memiliki nilai koefisien regresi sebesar 0,987, dengan t-hitung 8,740 dan signifikansi 0,003 ( $< 0,05$ ), yang berarti berpengaruh signifikan terhadap laba bersih.

Dengan demikian, pendapatan ekspor merupakan faktor yang paling berkontribusi terhadap peningkatan laba bersih PT. Indotama Putra Wahana, sedangkan pendapatan dari Tokopedia tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap kinerja perusahaan.

### Uji Koefisien Determinasi

Hasil uji regresi linier berganda dalam penelitian ini ditunjukkan melalui Model Summary untuk menunjukkan seberapa baik model regresi yang digunakan dalam menjelaskan hubungan antara variabel. Hasil uji tersebut dapat dilihat pada Tabel berikut ini.

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,981 <sup>a</sup>	,962	,937	9197998,090

a. Predictors: (Constant), Pendapatan Tokopedia (X2), Pendapatan Ekspor (X1)

**Gambar 3. Model Summary**

Sumber : Hasil Analisis SPSS, 2025

Hasil analisis menunjukkan nilai R sebesar 0,981, yang mengindikasikan hubungan yang sangat kuat antara pendapatan ekspor dan Tokopedia terhadap laba bersih. Nilai R Square sebesar 0,962 berarti bahwa 96,2% variabilitas dalam laba bersih dapat dijelaskan oleh kedua variabel tersebut, sementara sisanya sebesar 3,8% dijelaskan oleh faktor lain. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,937 menegaskan bahwa model tetap akurat meskipun terdapat dua variabel independen. Berdasarkan hasil regresi linier berganda, diperoleh persamaan sebagai berikut:

$$Y = -65.357.902,645 + 0,987X_1 + 0,536X_2$$

Keterangan:

Y = Laba Bersih

X<sub>1</sub> = Pendapatan Ekspor

X<sub>2</sub> = Pendapatan Tokopedia

Konstanta -65.357.902,645 menunjukkan bahwa jika tidak ada pendapatan dari ekspor dan Tokopedia, maka perusahaan akan mengalami kerugian sebesar Rp65.357.902,645. Koefisien X<sub>1</sub> (0,987) berarti setiap kenaikan Rp1 pada pendapatan ekspor akan menambah laba bersih sebesar Rp0,987. Koefisien X<sub>2</sub> (0,536) berarti setiap kenaikan Rp1 pada pendapatan Tokopedia akan menambah laba bersih sebesar Rp0,536. Dengan demikian, pendapatan ekspor memiliki pengaruh yang lebih dominan terhadap peningkatan laba bersih dibandingkan pendapatan Tokopedia. Temuan ini mendukung strategi penguatan sektor ekspor dalam upaya meningkatkan kinerja usaha PT. Indotama Putra Wahana secara keseluruhan.

## 5. KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendapatan terhadap peningkatan usaha di PT. Indotama Putra Wahana, dengan menggunakan dua sumber pendapatan yaitu pendapatan ekspor dan pendapatan Tokopedia. Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda, diperoleh bahwa pendapatan ekspor dan Tokopedia secara simultan berpengaruh signifikan terhadap laba bersih dengan nilai F-hitung sebesar 38,429 dan signifikansi 0,007. Secara parsial, pendapatan ekspor berpengaruh signifikan terhadap laba bersih dengan nilai signifikansi 0,003 dan koefisien regresi sebesar 0,987, sedangkan pendapatan Tokopedia tidak berpengaruh signifikan dengan nilai signifikansi 0,336 dan koefisien regresi sebesar 0,536. Nilai R Square sebesar 0,962 menunjukkan bahwa sebesar 96,2% variasi laba bersih dapat dijelaskan oleh kedua variabel tersebut. Dengan demikian, pendapatan ekspor merupakan faktor dominan yang berkontribusi terhadap peningkatan usaha di PT. Indotama Putra Wahana.

## B. Saran

1. Perusahaan sebaiknya memperkuat strategi dan operasional pada sektor ekspor ikan hias air laut karena memberikan kontribusi signifikan terhadap peningkatan laba bersih.
2. Diperlukan peningkatan dalam pengelolaan penjualan melalui platform Tokopedia, baik dari segi pencatatan transaksi maupun pemasaran digital, agar pendapatan domestik juga dapat memberikan dampak yang lebih besar terhadap kinerja perusahaan.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti biaya produksi, jumlah ekspor, atau volume penjualan, guna memperoleh gambaran yang lebih komprehensif tentang faktor-faktor yang memengaruhi peningkatan usaha di sektor perikanan hias

## DAFTAR REFERENSI

- Hanifah, U. (2022). Pengaruh ekspor terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(2), 78-85. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i6.275>
- Harnanto (dalam Windyanita, R., et al.). (2023). Pendapatan dan pertumbuhan usaha ekspor. *Jurnal Manajemen Strategik*, 11(1), 55-63.
- Lestari, M., Wahyuni, E., & Rahmadani, D. (2020). Strategi peningkatan nilai tambah ekspor ikan hias Indonesia. *Jurnal Agribisnis*, 5(2), 101-108.
- Prasetyo, A. (2022). E-commerce dan ekspor ikan hias: Peluang dan tantangan. *Jurnal Teknologi dan Bisnis*, 6(1), 20-28.
- Rochadiani, D., Wibowo, R., & Kurniawan, T. (2022). Analisis ekspor ikan hias Indonesia di pasar global tahun 2016-2019. *Jurnal Kelautan Indonesia*, 14(1), 45-56.
- Widianita, R. (2023). Peran usaha ikan hias dalam perekonomian lokal. *Jurnal Ekonomi Mikro*, 8(3), 134-140.
- Sutrisno, B. (2021). Strategi pemasaran PT. Indotama Putra Wahana dalam ekspor ikan hias. *Jurnal Bisnis Internasional*, 3(2), 99-107.
- Syahputra, R., & Marwiyah, S. (2021). Analisis potensi UMKM ikan hias untuk ekspor. *Jurnal Pengembangan Bisnis*, 5(4), 56-66.
- Yuliani, N., & Hidayat, M. (2021). Transformasi digital dalam pemasaran ikan hias. *Jurnal Ekonomi Digital*, 2(2), 88-95.
- Hanifah, U. (2022). Pengaruh ekspor dan impor terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan*, 2(6). <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i6.275>
- Lasaima, H. (2023). *Analisis peluang usaha ikan hias guna meningkatkan pendapatan masyarakat dalam perspektif ekonomi syariah di Kecamatan Baruga* (Doctoral dissertation, IAIN Kendari).

- Mutiara, P. (2022). Pengaruh pendapatan dan biaya operasional terhadap laba bersih. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains*, 7(1). <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i1.396>
- Rochadiani, T. H., Widjaja, W., Santoso, H., Natasya, Y., Ariqoh, U. D. N., & Rahayu, R. A. S. (2022). Penerapan teknologi IoT dalam membantu pemantauan kualitas air kolam peternak ikan. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, 5. <https://doi.org/10.37695/pkmsr.v5i0.1789>
- Windyanita, D., Cahya, M., Khafida, F. N., & Yulikasari, Y. (2023). Pengaruh pengakuan pendapatan terhadap laporan laba rugi pada perusahaan depo air minum, Surabaya. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(1). <https://doi.org/10.55681/sentri.v2i1.449>
- Wiranata, B., Fauzi, A. F. N., & Pramono, T. B. (2023). Strategi pengembangan usaha budidaya ikan hias pada usaha budidaya Maresh Farm Id di Kecamatan Kejobong, Purbalingga, Jawa Tengah. *Proceedings Series on Physical & Formal Sciences*, 5. <https://doi.org/10.30595/pspfs.v5i.728>